**服务需求**

**一、项目概述：**

**1. 项目名称：**赛事宣传报道项目

**2. 项目背景：**

上海海事大学以航海类体育为重点，大力发展游泳、龙舟、帆船等体育运动，全方位育人。通过体育锻炼，可以增强学生的体质，锻炼意志品质，提高综合素质。通过赛事的举办，在校园内培养良好的体育氛围，让越来越多的大学生了解运动知识，喜欢运动，并积极参加体育锻炼，打造一个有影响力的、全国著名的大学生赛事，并起到引领的作用。通过赛事的举办，为全国高校的体育爱好者提供一个交流的机会，促进友好交流，从而提升大学生整体体育水平。

选定一家专业赛事策划运营团队负责500人，持续一周左右的赛事的媒体执行及媒体推广等服务。

**3. 项目内容：**

（1）电视媒体宣传

A市级体育频道新闻报道

B市级体育频道专题报道

（2）新媒体宣传

A市级体育频道新媒体推广

B校园等新媒体平台推广

（3）校园活动宣传

A 背景板

B 户外高清喷绘

C LED 大屏

D易拉宝

C指示牌

E KT板

**4.活动地点：**

上海海事大学

**5.预算金额：**

 人民币190000元整

**6. 技术要求：**

（1）媒体宣传报道

合作期间，提供相关赛事整体媒体宣传报道服务，包括且不限于媒体邀请、电视平台新闻报道、新媒体平台新闻报道等项目，及以上项目的相关制作。

A电视媒体（市级或以上）活动宣传及报道

B新媒体（市级或以上）活动宣传及报道

（2）校园宣传推广

负责校园内部赛事宣传资料及宣传物品设计、制作、摆放、回收等工作，增加赛事宣传氛围，提升赛事关注度，聚焦赛事人气。

**二、响应方资质要求：**

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商；

2. 具有独立法人资格，营业执照经营范围应包含相关范围；

3. 具有良好的服务体系，在本地区有营业场所及服务专业人员，且能提供良好的技术支持和服务保障能力；

4. 本项目不接受联合体投标。